泰信基金赴富国基金开展调研交流



11 月 11 日下午，为落实集团《关于促进宣传提质增效、品牌战略升维的实施意见》，泰信基金党委副书记陈强带队赴富国基金开展调研交流。富国基金党委委员、副总经理陆文佳，营销策划部、党委办公室、人力资源部主要负责人参加座谈交流。

座谈会上，陆文佳介绍了品牌营销、新媒体矩阵建设、人工智能应用、党建业务融合等方面的经验做法和取得的成效。陈强介绍了泰信基金相关工作开展情况，并围绕公募基金在网络营销新规下如何平衡合规要求与品牌传播创新、高质量内容建设以及营销工作从“产品推广”向“客户关系经营”转型等内容，与富国基金同仁进行了交流。

陈强表示，富国基金坚持内容原创，构建“短视频 + 长视频 + 音频 + 线下”全媒体协同格局，打造了“富二姑娘”人格化 IP 和“一起投”投教品牌等做法，为泰信下一步提升宣传工作质量提供了有益的参考。

双方还围绕人工智能应用场景落地、党建与业务深度融合路径等内容进行了深入研讨。双方表示，将以此次交流为契机，建立常态化沟通机制，持续加强在品牌传播、投资者教育、人工智能应用、党建共建等方面的互学互鉴，共同探索基金公司品牌营销与党建工作的新思路、新方法。

下一步，泰信基金将进一步深化人工智能应用，构建多部门协同的宣传工作机制，不断提升内容生产质量，持续提升宣传工作效能和品牌影响力。